



Gastronomía

Plátanos locales desatan la creatividad para rescatar la cosecha

Los vientos y lluvias de la tormenta tropical Isaías echaron a perder muchas de las cosechas de fincas a través de todo Puerto Rico.

Contenido publicado por Sabrosía Puerto Rico - Viernes 07 de agosto de 2020, a las 09:03





La pérdida más grande fue en plátanos, que se estima en más de un 40%, y se prevé una escasez en los próximos meses.

Para que los consumidores puedan ser parte de la recuperación de nuestros agricultores, PRoduce lidera una iniciativa con empresas sociales y comerciantes boricuas para comprar la mayor cantidad de plátanos posible durante las próximas semanas y mitigar las pérdidas de los productores.



- [Pinta Gelato](#) desarrolló dos nuevos sabores: uno de plátano verde con galletas de canela y dátiles, y otro con plátano maduro y almíbar de canela.
- [Tortillas Doña Lola](#) modificó su línea de producción para producir tostones congelados listos para freír en el hogar y así extender la longevidad del producto a seis meses.
- [Nilus](#), una empresa que rescata alimentos asequibles y nutritivos para personas de bajos recursos, está vendiendo plátanos al costo a comedores sociales.
- [Me Mi Ma](#) creó un coffee cake de yogurt con pedacitos de plátano maduro y piña cubierto con crumble de azúcar morena y walnuts.
- [Din Nutre](#) aumentarán su producción de platanutres con plátano criollo.
- Los restaurantes [La Alcapurria Quemá](#) y [Cocina Abierta](#) apostaron al plátano en su menú de las próximas semanas.
- [Take a sip](#) respalda el proyecto mediante la donación de cajas de su bebida de flor de jamaica para agradecer a los que ordenen plátanos a través de Mercado PProduce.

"Todos estos productos estarán disponibles a través de la aplicación, que además ofrecerá plátanos frescos mientras duren. Se exhorta a otros empresarios interesados a unirse a la iniciativa de 'Plátanos de Isaías' a que compren plátanos o que contacten a PProduce para facilitarles el acceso al producto", exhortó Martín Louzao, co-fundador del mercado digital.

"Nos alegra mucho que otros proyectos se hayan unido a la iniciativa de utilizar este



emergencias con otros productos, particularmente cuando están en temporada y hay excedentes. Juntos podemos lograr que no se pierda la cosecha", sostuvo Louzao.

Para más información puede acceder PuertoRicoProduce.com/mercado y buscar recetas para plátanos verdes, pintos o maduros en PuertoRicoProduce.com/blog/platanos-de-isaias.

Le podría interesar:



Más vistos

Actualidad

Mesera de IHOP se vuelve viral tras rechazar al actor Adam Sandler

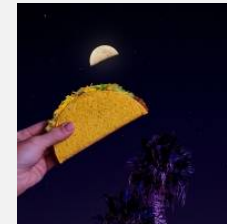
2021/05/03



Actualidad

Taco Bell ofrecerá tacos gratis el 4 de mayo

2021/04/29



Actualidad

Adamari Lopez comparte enorme platillo, demuestra que estar a dieta no es dejar de comer

2021/05/03



Calitas Cantina Mexicana. Sabores únicos de la cocina tradicional mexicana

2021/05/03



Ciencia

¿Cuál es la mejor hora para tomar café según la ciencia?

2021/05/03



Relacionados



Gastronomía



Gastronomía



Gastronomía



Gastronomía

Machu Picchu, Ceviche Kitchen: mucho más que ceviche

Ahora los amantes de la cocina peruana podrán disfrutar de las obras culinarias del chef Marcelo López en un nuevo espacio, con un ambiente moderno y relajado.



2021/04/21

Restaurantes y salones de belleza entre los espacios de más riesgo de contagio de Covid-19

Los casos de brotes familiares representan menos de un 5% del total de contagios investigados



2021/04/15

Abre restaurante mexicano Lupe Reyes en el Distrito T-Mobile

El restaurante mexicano será el segundo concepto gastronómico disponible del complejo de entretenimiento



2021/04/13

Chef Emanuel Jiménez lidera la gastronomía boricua de lujo en Miami

Considera que su misión es internacionalizar la comida puertorriqueña preservando los sabores tradicionales, pero también innovando con toques de modernidad.



2021/03/30

Cargando



 Sabrosía Otro sitio:
metro 

Encuétranos:  

[Publicidad](#) [Tarifario](#)



© Copyright 2009 - 2019 Metro International

