

Surgen nuevos productos para rescatar los plátanos afectados por la tormenta Isaías

Diversas empresas locales se unen en pro de la agricultura.



PRoduce lidera una iniciativa con empresas sociales y comerciantes boricuas para comprar la mayor cantidad de plátanos posible durante las próximas semanas y mitigar las pérdidas de los productores. (Archivo)

Nota de archivo: esta historia fue publicada hace más de *6 meses*.

Por Primera Hora

7 de agosto de 2020 · 2:42pm



Los vientos y lluvias de la tormenta tropical Isaías hace una semana echaron a perder muchas de las cosechas de fincas a través de todo Puerto Rico. La pérdida más grande fue en plátanos, que se estima en más de un 40%, y se prevé una escasez en los próximos meses.

Para que los consumidores puedan ser parte de la recuperación de los agricultores, **PRoduce** ha liderado una iniciativa con empresas sociales y comerciantes boricuas para comprar la mayor cantidad de plátanos posible durante las próximas semanas y mitigar las pérdidas de los productores.



Se estima que más de un 40% de las cosechas se vieron afectadas.

- Pinta Gelato desarrolló dos nuevos sabores: uno de plátano verde con galletas de canela y dátiles, y otro con plátano maduro y almíbar de canela.
- Tortillas Doña Lola modificó su línea de producción para producir tostones congelados listos para freír en el hogar, y así extender la longevidad del producto a seis meses.
- Nilus, una empresa que rescata alimentos asequibles y nutritivos para personas de bajos recursos, está vendiendo plátanos al costo a comedores sociales.

- Me Mi Ma creó un *coffee cake* de yogurt con pedacitos de plátano maduro y piña, cubierto con *crumble* de azúcar morena y walnuts.
- Din Nutre aumentará su producción de platanutres con plátano criollo.
- Los restaurantes La Alcapurria Quemá y Cocina Abierta apostaron al plátano en su menú de las próximas semanas.
- Take a sip respalda el proyecto mediante la donación de cajas de su bebida de flor de jamaica para agradecer a los que ordenen plátanos a través de Mercado PRoduce.

Todos estos productos estarán disponibles a través de la aplicación Mercado PRoduce, que además ofrecerá plátanos frescos mientras duren.

“Nos alegra mucho que otros proyectos se hayan unido a la iniciativa de utilizar este producto como protagonista. Se han puesto creativos para apoyar a nuestros productores. Esto nos demuestra que este tipo de esfuerzo es replicable más allá de las emergencias con otros productos, particularmente cuando están en temporada y hay excedentes. Juntos podemos lograr que no se pierda la cosecha”, expresó Martín Louzao, co-fundador del mercado digital.

PRoduce ha trabajado iniciativas similares con los agricultores del sur luego de los terremotos de enero, y con las cosechas que se hubieran perdido al comienzo de la cuarentena por el cierre de mercados y restaurantes.



En esta noticia:

Plátanos, Huracanes

 **0 COMENTARIOS** – ¡DEJA EL TUYO!

 **Primera Hora Newsletter**

Regístrate para recibir a tu email nuestro periódico en su versión digital.

Tu correo electrónico



Al suscribirte aceptas nuestros [Términos](#) y [Política de privacidad](#). Pronto comenzarás a recibir nuestro newsletter.





Popular en la Comunidad

**Primera
HORA**



Volver Arriba

Marcas GFR Media

[El Nuevo Día](#)

[Magacín](#)

[Por Dentro](#)

[Índice PR](#)

Otros Servicios

[Sal!](#)

[Oferta del Día](#)

[Shop PR](#)

[Clasificados PR](#)

Ventas

[Tarifario](#)

[Tarifario digital](#)

[BrandShare](#)

[Directorio](#)

Información

[Contáctanos](#)

[Quiénes somos](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Reglas de concursos](#)

[Términos y Condiciones](#)

[Políticas de Privacidad](#)



Copyright © 2021 GFR Media LLC. Todos los derechos reservados.